



Kaven Brassard

Spécialiste des communications

Conseiller en communication

Conseiller marketing

Relationniste

Rédacteur Web

Chargé de projets

LinkedIn

Twitter

Facebook

44 ans

Permis de conduire

Shawinigan (G9N 3S7)
Canada (Québec)

CONTACT

info@kavenbrassard.com

450 917-7141

FORMATIONS

Baccalauréat en communication publique

UNIVERSITÉ LAVAL

Septembre 2005 à août 2008

Spécialisé en relations publiques, ce baccalauréat vise à former des communicateurs publics, professionnels, polyvalents, tout en ayant une spécialisation dans un des métiers de la communication publique, devant avoir le sens de la responsabilité sociale et une culture générale de niveau universitaire.

Perfectionnement en rédaction et en gestion de médias sociaux

SQPRP, APCM ET DIFFÉRENTES CONFÉRENCES

Depuis septembre 2010

Depuis l'obtention de mon bacc, je reste à l'affût des formations et conférences qui me permettent d'ajuster mes compétences aux réalités changeantes du monde des communications. Rédaction Web, gestion des médias sociaux, blogging, tout est sélectionné en fonction des connaissances pertinentes de mon travail de communicateur.

Logiciels graphiques (InDesign, Photoshop, Illustrator)

INSTITUT DES COMMUNICATIONS GRAPHIQUES DU QUÉBEC

Septembre 2000 à mai 2005

Cours périodiques d'apprentissage et de perfectionnement pour une meilleure utilisation des logiciels graphiques de la suite CS d'Adobe

DES

ÉCOLE SECONDAIRE L'ESCALE

Septembre 1992 à juin 1997

EXPÉRIENCES

Conseiller marketing et services

Tourisme Mauricie - Depuis septembre 2018 - Shawinigan - Canada - Québec



À titre de conseiller marketing et services, j'aurai le beau rôle d'accompagner les membres de Tourisme Mauricie dans leurs démarches promotionnelles d'entreprise afin d'attirer de plus en plus de clients. Le monde touristique régional prend de plus en plus d'ampleur au Québec. La Mauricie est un endroit où la population aime passer du temps grâce à ses territoires verts, ses organisations et ses attraits qui suscitent un intérêt marqué pour les vacanciers d'un ou de plusieurs jours. Que ce soit en famille, entre amis ou en amoureux, c'est sans contredit une destination de choix!

Gestionnaire de communauté Web

Tourisme Mauricie - Octobre 2017 à juillet 2018



- ▶ Animer la communauté Web sur les différentes plateformes sociales de l'organisation (Facebook, Twitter, Google, Instagram, Pinterest, etc.)
- ▶ Établir une discussion avec les adeptes de tourisme et de la Mauricie
- ▶ Répondre aux questions des visiteurs afin de leur assurer un séjour parfait dans notre belle région
- ▶ Planifier des publications spécifiques pour certains des membres de l'organisation, et ce, en fonction des besoins promotionnels précis
- ▶ Effectuer un suivi avec les membres à partir des premières discussions concernant leurs publicités jusqu'à la facturation

Chargé de projets

Marquis Imprimeur - Mai 2016 à mars 2017 - Louiseville - Canada - Québec



MARQUIS

- ▶ Gérer le développement de la plateforme Marquis Express
- ▶ Rencontrer et former les clients
- ▶ Effectuer un suivi sur les commandes effectuées
- ▶ Représenter Marquis Imprimeur auprès des clients potentiels

PRÉSENTATION

Titulaire d'un baccalauréat en communication, je suis actuellement en recherche d'emploi. Au cours des dernières années, j'ai eu l'opportunité d'être conseiller auprès d'entreprises touristiques de la région de la Mauricie, une expérience des plus enrichissantes. Précédemment, j'ai occupé le poste de chargé de projet auprès de Marquis Imprimeur, le plus grand imprimeur de livres monochromes au Canada et travaillé au sein du Centre de réadaptation en déficience physique (CRDP) Le Bouclier où j'y ai occupé deux postes en communication. Par mon expérience dans ces fonctions, j'ai pu en très peu de temps m'aguerrir à toutes les facettes de la communication dans le secteur privé et parapublic, depuis l'organisation d'activités, la gestion de projets, la création de documents d'information interne et externe jusqu'à l'élaboration de stratégies marketing et de communication. Ma facilité d'apprentissage et ma grande polyvalence me motivent grandement à relever un nouveau défi.

Comme vous pourrez le constater à la lecture de mon curriculum vitæ, j'ai pu approfondir mes connaissances au cours des années en tirant profit de l'expérience des professionnels qui m'ont entouré. Blogueur dans plusieurs domaines et gestionnaire de communautés sur les médias sociaux, j'ai également offert quelques formations sur le sujet. De plus, par le fait d'être quelqu'un de très sociable et serviable, j'ai su communiquer mon enthousiasme et ma détermination aux membres des équipes au sein desquelles j'ai travaillé.

Je vous remercie grandement de l'attention que vous m'avez portée.

Au plaisir de discuter avec vous!

Rédacteur Web

À mon compte - Depuis octobre 2012 - À domicile - Canada - Québec

- ▶ Rencontrer les clients pour connaître leurs objectifs de communication
- ▶ Conseiller en vue de l'atteinte optimale de leurs objectifs
- ▶ Rédiger des textes en fonction de la plateforme et du public visé
- ▶ Proposer des mots-clés pour un meilleur référencement Web
- ▶ Assurer un suivi des résultats obtenus (analyses et commentaires)

Ambassadeur

Réseau de la santé et des services sociaux de Lanaudière - Août 2011 à août 2012 - Joliette - Canada - Québec

- ▶ Représenter le réseau dans les différents salons d'emplois
- ▶ Gérer les sites de médias sociaux
- ▶ Élaborer des stratégies d'attraction des travailleurs
- ▶ Établir des partenariats avec des organisations pertinentes

Technicien en communication

CRDP Le Bouclier - Juillet 2011 à janvier 2014 - Joliette - Canada - Alberta

- ▶ Participer à la réalisation des objectifs de communication de l'organisation
- ▶ Assister l'agent d'information dans ses mandats
- ▶ Réaliser le montage graphique des documents de communication
- ▶ Soutenir les équipes de professionnels dans l'organisation des activités

Agent d'information

CRDP Le Bouclier - Mai 2010 à juillet 2011 - Joliette - Canada

- ▶ Organiser des activités de relations publiques
- ▶ Effectuer la communication interne
- ▶ Soutenir les équipes de professionnels dans l'organisation des activités
- ▶ Rédiger des communiqués de presse
- ▶ Accompagner le service de ressources humaines dans l'élaboration de stratégies de recrutement

Blogueur

Tourisme Lanaudière, kavenbrassard.com, hommageajohnnycash.ca - Depuis novembre 2009 - Québec - Canada

- ▶ Dénicher des sujets d'intérêts pour les lecteurs
- ▶ Rédiger des billets en lien avec les sujets
- ▶ Interagir avec les lecteurs par le biais de commentaires
- ▶ Analyser des données sur les internautes
- ▶ Répandre les billets sur les sites pertinents et les réseaux sociaux
- ▶ Tisser des liens avec les influenceurs du domaine

Chargé de projets

Force-G communication - Janvier 2010 à avril 2010 - Québec - Canada

- ▶ Rédiger et corriger tous les outils de communication d'un client de réputation nationale et de ses filiales
- ▶ Élaborer des stratégies de relations publiques, promotionnelles et publicitaires
- ▶ Coordonner tous les projets graphiques
- ▶ Conseiller le directeur du marketing pour tout ce qui a trait aux placements publicitaires ainsi que les choix de commandites

Coordonnateur à la préproduction

Transcontinental - Juin 2005 à juin 2008 - Louiseville - Canada

- ▶ Traiter des fichiers infographiques afin de vérifier s'ils sont adéquats
- ▶ Résoudre les problèmes liés aux documents fournis par le client



- ▶ Communiquer avec le client pour lui exposer les problèmes à régler tout en lui fournissant des pistes de solution
- ▶ Établir le lien entre le service à la clientèle, le client et le département d'infographie
- ▶ Expliquer la marche à suivre avec les fichiers problématiques aux techniciens-infographistes
- ▶ Assurer le suivi des dossiers

COMPÉTENCES

Conseiller marketing

- ▶ Rencontres et conseils client
- ▶ Recrutement de nouveaux membres
- ▶ Représentation
- ▶ Promotion et ventes des actions promotionnelles de l'organisation

Relations Publiques

- ▶ Stratégies de relations publiques
- ▶ Relations de presse
- ▶ Lobbying médias
- ▶ Animation de conférences de presse
- ▶ Gestion de listes de presse

Web et médias sociaux

- ▶ Blogueur
- ▶ Création de comptes sur les réseaux sociaux
- ▶ Mise en place de stratégies virales
- ▶ Interaction avec les adeptes
- ▶ Gestion des différents sites de médias sociaux

Rédaction

- ▶ Rédaction de pages et de sites Web
- ▶ Rédaction de communiqués de presse
- ▶ Rédaction de billets et d'infolettres
- ▶ Création de concepts publicitaires et promotionnels
- ▶ Coordination et gestion de dossiers clients

CENTRES D'INTÉRÊT

Musique

- ▶ Chanteur
- ▶ Auteur-compositeur
- ▶ Guitariste

Sport

- ▶ Hockey intérieur et extérieur
- ▶ Volleyball
- ▶ Marche et randonnée